

13.—Estimation des ventes de détail, par province et genre de commerce, 1943-1945

NOTA.—Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce pour lesquels des chiffres séparés ne sont pas indiqués. Les chiffres des magasins en chaîne figurent à ce tableau, mais sont aussi donnés en détail dans le tableau 19.

Province et genre de commerce	1943	1944	1945	% de changement, 1945 comparativement à 1944
Province				
(en milliers de dollars)				
Provinces maritimes.....	324,708	359,566	394,297	+ 9.7
Québec.....	931,388	1,001,963 <sup>1</sup>	1,117,363	+11.5
Ontario.....	1,449,638	1,558,510	1,742,409	+11.8
Manitoba.....	239,403	264,982	292,735	+10.5
Saskatchewan.....	213,311	248,031	277,466	+11.9
Alberta.....	263,990	292,622	321,250	+ 9.8
Colombie-Britannique.....	355,788	390,584	438,838	+12.4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	7,614	6,893	7,527	+ 9.2
<b>Canada.....</b>	<b>3,785,840</b>	<b>4,123,151<sup>1</sup></b>	<b>4,591,885</b>	<b>+11.4</b>
Genre de commerce				
<b>Groupe de l'alimentation—</b>				
Épiceries, magasins combinés et boucheries.....	786,311	842,336	918,744	+ 9.1
<b>Totaux, groupe de l'alimentation.....</b>	<b>950,332</b>	<b>1,017,541</b>	<b>1,110,314</b>	<b>+ 9.1</b>
<b>Magasins généraux de campagne.....</b>	<b>289,533</b>	<b>321,308</b>	<b>354,684</b>	<b>+10.4</b>
<b>Groupe des marchandises générales—</b>				
Magasins à rayons.....	423,618	464,880	516,141	+11.0
Bazars.....	98,018	102,857	111,573	+ 8.5
<b>Totaux, groupe des marchandises générales.....</b>	<b>602,204</b>	<b>654,954</b>	<b>722,804</b>	<b>+10.4</b>
<b>Groupe de l'automobile.....</b>	<b>311,330</b>	<b>351,942</b>	<b>424,301</b>	<b>+20.6</b>
<b>Groupe du vêtement—</b>				
Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.....	96,311	102,814	112,711	+ 9.6
Vêtements pour toute la famille.....	93,498	98,760	108,987	+10.4
Vêtements et accessoires pour femmes.....	126,583	136,253	147,766	+ 8.4
Magasins de chaussures.....	56,117	59,631	66,480	+11.4
<b>Totaux, groupe du vêtement.....</b>	<b>372,509</b>	<b>397,458</b>	<b>435,894</b>	<b>+ 9.7</b>
<b>Groupe des matériaux de construction.....</b>	<b>209,967</b>	<b>247,723</b>	<b>281,418</b>	<b>+13.6</b>
<b>Groupe des meubles, appareils de ménage, radios—</b>				
Magasins de meubles.....	59,909	65,766	74,500	+13.3
Appareils de ménage ou radios.....	34,407	33,965	40,487	+19.2
<b>Totaux, groupe des meubles, etc.....</b>	<b>101,334</b>	<b>107,056</b>	<b>123,520</b>	<b>+15.4</b>
<b>Groupe des restaurants.....</b>	<b>189,056</b>	<b>202,463</b>	<b>210,465</b>	<b>+ 4.0</b>
<b>Autres magasins de détail (y compris les magasins de seconde main)—</b>				
Cours à charbon et à bois (marchands de glace).....	133,177	122,765	126,819	+ 3.3
Pharmacies.....	128,741	139,104	149,928	+ 7.8
Bijouteries.....	49,067	56,228	64,850	+15.3
Magasins de liqueurs des gouvernements <sup>2</sup> .....	153,104	165,677	218,134	+31.7
<b>Totaux, autres magasins de détail.....</b>	<b>759,525</b>	<b>822,706<sup>1</sup></b>	<b>928,485</b>	<b>+12.9</b>
<b>Totaux, tous établissements.....</b>	<b>3,785,840</b>	<b>4,123,151<sup>1</sup></b>	<b>4,591,885</b>	<b>+11.4</b>

<sup>1</sup> Révisé depuis la publication de l'Annuaire de 1945.

<sup>2</sup> La légère différence entre ces chiffres des magasins de liqueurs des gouvernements et ceux du tableau 19 provient de la façon un peu différente de préparer les deux séries.